

SOMMARIO

cinema
arte
musica
teatro
mix

con gusto
shopping
benessere

grandi eventi milano

marzo 2006

in agenda

in viaggio

20

RIFLESSI

Mensile per i viaggiatori di Trenitalia

Anno XI - N° 3 marzo 2006

Registrazione Tribunale di Roma

N° 284/97 del 16/5/97

Editore

Trenitalia S.p.A.

Direzione

P.zza della Croce Rossa 1

00161 Roma - Tel. 06 44105254

Direttore responsabile

Carlo Parmeggiani

**il genio e le teste di legno:
un Festival di marionette
celebra Mozart**



**quando i bambini
sono in vacanza...
e i grandi anche**

REALIZZAZIONE

ART Servizi Editoriali S.p.A.

Via Porrettana 111 - 40135 Bologna

www.art.bo.it



Chief Operation Officer Daniela Bortolotti

Progetto editoriale Emanuele Giaccon

Art director Marina Baldisserrì

Caposervizio Emanuela Giampaoli

Redazione

Samuele Galassi, Paola Naldi

Redazione grafica

Daniele Monari, Nico Ambrosino

Photo editor

Leonardo Torchi

Segreteria di redazione

Anna Paola Volonté

Contatti redazione

Tel. 051 6163870 - Fax 051 6163970 - riflessi@art.bo.it

Hanno collaborato

Marina Amaduzzi, Valentina Bonelli, Angela Catello, Federico Chiara, Didi Colombo, Chiara Filippi, Beba Gabanelli, Barbara Nadalini, Fernando Pellerano, Marco Pesatori, Elisabetta Pianca, Giorgio Rissone, Staino, Francesca Tarissi

Foto e illustrazioni

Patrizia Cannatella, Centro Audiovisivi delle Ferrovie dello Stato, Contrasto, Cubolimages, LaPresse Group, Grazia Neri, Marka, Olycom, Photos, Alessandra Rigoni.

Stampa

Grafica Editoriale Printing S.r.l. - Bologna - grafed@tiscalinet.it

Concessionaria esclusiva per la pubblicità

S.P.E. Società Pubblicità Editoriale S.p.A.

Viale Milanofiori, Strada 3, palazzo B/10

20090 Assago (MI) - Tel. 02 575771 - Fax 02 57577364

In copertina Il ratto del serraglio della Lindauer Marionettenopera

Chiuso in redazione il 17 febbraio 2006

46

mode e modi

marzo

grandi eventi napoli

28

**amori e armi,
una storia di potere:
Capodimonte mostra Tiziano**

vizi e virtù

37

**io, robodomestico:
le nuove colf
hi-tech**

italiani

40

**la mia vita in giallo:
intervista
a Carlo Lucarelli**



**nella terra delle Sirene:
Tropea, tra falesie
e spiagge bianchissime**

59

sport dove

**prendi la mira
e scocca: l'Italia
tira con l'arco**

64

oasi e parchi

75

tempo libero

**technotips
mobility
libri
le stelle**

83

trenitalia informa

98

staino



© Minka

io, robodomestico

Circolano indisturbati per la casa. Temerari si avventurano sotto i mobili, evitano i trabocchetti delle scale, si districano con nonchalance tra zampe e gambe d'ogni tipo. E poi colpiscono. Aspirando, lavando, lucidando e stanando lo sporco, anche negli angoli più bui e scomodi da raggiungere. Sono i robodomestici, piccoli robot elettrodomestici autonomi, che liberano le mani e regalano tempo. Libero, s'intende. Da parte loro non hanno gambe né braccia, non posseggono facce simpatiche e non ispirano tenerezza. Però conquistano. Perché se è vero che abituare le persone a convivere con un robot non è facile e che, in ciascuno di noi, la fascinazione verso tutto ciò che è autonomo si scontra

Lavano i pavimenti, stirano le camicie e tagliano l'erba del giardino. Sono piccoli automi hi-tech, factotum pronti a invadere le nostre case

di **Francesca Tarissi**



Sopra, un'immagine tratta dal film "Io, robot" (2004), di Alex Proyas



1

Roomba SE di IRobot
Aspira e lucida qualunque
superficie. Motore potenziato
Costo: 399 euro



2

Monster
Pulisce i pavimenti e
profuma l'ambiente
Costo: 399 euro

con un'innata diffidenza, in fin dei conti, cosa si può mai temere da un aspirapolvere evoluto o da un tagliaerba intelligente?

Prendiamo il **Sensor Cruiser VSR 8000** della Siemens per esempio: dopo aver svolto le faccende, ha la buona educazione di andare a svuotare da sé quanto raccolto tra mattonelle, fessure e assi. Adorabile.

Che dire poi di **Monster**? Il design è quello accattivante di un'auto da corsa, però mentre circola per le stanze come su una pista di F1, si premura anche di spargere un buon profumo nell'ambiente. Più che temibile, verrebbe da dire imperdibile.

Dimenticate le paure nello sgabuzzino della scopa old fashion, i nuovi protagonisti alla ribalta sul palcoscenico delle pulizie casalinghe hanno nomi come **Robomaxx**, **Roboking** e **Robo1**. Il loro primo promoter è stato Internet, la loro migliore pubblicità, invece, il tam tam di chi, avendo la fortuna di averne uno in casa, ha cominciato a vantarsene con amici e conoscenti. Chi non l'ha lo vorrebbe. Chi ne ha uno pensa già all'acquisto del secondo. Chi ne ha due attende il modello successivo, magari più avanzato e innovativo e in grado di fare ancora più cose. Anche invidia all'amica.

Capostipite di questa nuova genia di macchine tondeggianti, più simili a dischi volanti che non a terribili androidi alla "Io, Robot", è l'americano **Roomba**. Al

Vuoi un robodomestico? Compralo su Internet

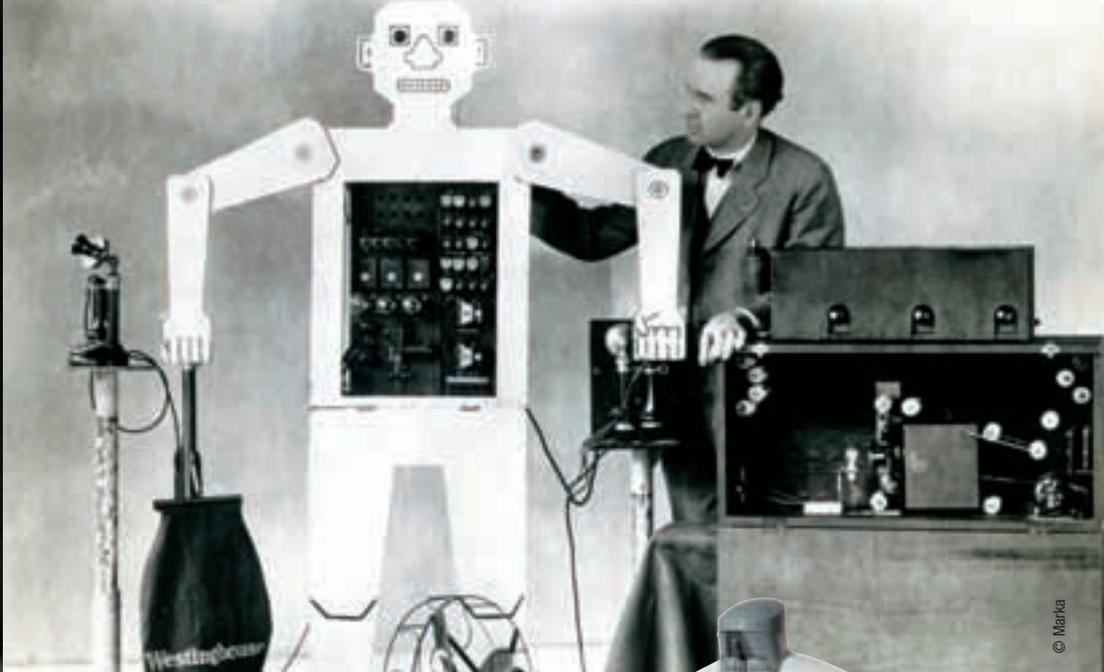
Volete un modello particolare di robodomestico e non lo trovate nei negozi? Cercatelo on line.

È lì infatti la vera culla delle novità e l'unico "negozio" in cui è possibile acquistarle. In Italia, pioniere del ramo è Roombashop (www.roombashop.it). Il giovane titolare cerca nel mondo, acquista, importa, prova in casa sua e poi mette a disposizione dei suoi e-clienti.

L'idea di lanciarsi in questa avventura gliel'ha data sua moglie. "Due anni fa", racconta Davide Brandalese, "mia moglie Michela lesse su Internet di Roomba e cominciò a insistere per averlo. Dopo un mese che l'usavamo notai con sorpresa che, nonostante mia moglie lo maltrattasse in tutti i modi possibili, non lo pulisse regolarmente e pretendesse il robot facesse praticamente tutto, non si era ancora rotto". Da questa constatazione alla decisione di commercializzare il robot, il passo fu breve e il successo immediato: "Clienti ed amici cominciarono a volerlo e allora ne acquistai altri", ricorda Davide. "Così mi lanciavi nell'avventura, arrivò a seguire il Robomop, misi su il sito Internet ed oggi propongo una quindicina di modelli in continuo aumento. Anche di fatturato!".



© Grazia Neri



© Marka

momento Roomba detiene ancora il podio del più venduto, ma la concorrenza è agguerrita e si sta facendo avanti a colpi di – è proprio il caso di dirlo – spugna. E se i maniaci del “tutto lindo” attendono con trepidazione l’arrivo in Italia del Roomba Scooba, che può aspirare anche i liquidi, il Roomba SE, talmente bravo da sapersi rimettere in carica da solo, rischia di perdere il suo posto nel cuore degli utenti, a causa di **Robomad**, un robodomestico che, munito di ben due spazzole laterali, gareggia per il migliore “titolo” nelle pulizie lungo i muri!

Piccolo esercito di lavoratori senza pretese né sindacato, il mercato dei robot-colf sta silenziosamente invadendo le case. E non solo. Fuori dall’uscio, infatti, la noiosa tosatura del prato all’inglese è ancora affidata alle lame dei robot-giardinieri. Due per tutti: **BigMow** e **RoboMow RL1000**. Il primo taglia qualunque manto erboso, evita gli ostacoli, non inquina e migliora la fertilità del terreno; il secondo sfrutta un sistema di taglio logico che doma anche i ciuffi d’erba più ribelli.

Così, superate definitivamente le ritrosie tecnologiche, ormai assuefatti alla comodità di uno schiavo che non ingenera remore morali, il problema diventa: e adesso chi le stira le camicie? La buona notizia è che le si può affidare a **Dressman**, il robot della Siemens in grado di stirare camicie di jeans, seta, flanella, viscosa e cotone, con un tempo medio di 10 minuti a capo. La cattiva è che costa 1099 euro! ■



3
Mr. Dressman TJ 10000 di Siemens
Con 12 programmi di stiratura per camicie
Costo: 1099 euro



4
Roboking V-R4000 di LG
Misura 340x133 mm, può pulire il pavimento a una velocità di 0,3 m/sec
Prezzo da definire

5
Arturo RoboMaxx
Ha un'autonomia di circa 90 minuti e aspira anche i tappeti
Costo: 79,90 euro



6
RoboMow di Friendly Robotics
Tagliaerba per giardini fino a 1500 mq
Costo: 2088 euro



7
Robomad
Aspira, lucida e lava i pavimenti
Costo: 499 euro

